

訓練カリキュラム

訓練実施機関名： 有限責任事業組合 大阪職業教育協働機構

訓練の種類	基礎コース 実践コース(クリエイト(企画・創作)分野)		就職を想定する職業・職種					
訓練科名	広告デザイン科		広告デザイナー、企業内での広報担当者					
募集期間(予定)	平成25年2月25日 ~ 平成25年3月15日							
選考日(予定)	平成 25 年 3 月 22 日							
選考方法	<input checked="" type="checkbox"/> 面接	<input checked="" type="checkbox"/> 筆記試験	その他()					
選考結果通知日	平成 25 年 3 月 29 日							
訓練期間	平成25年4月17日 ~ 平成25年8月13日 (4 か月)		(訓練日数 76 日)					
訓練時間	10 時 00 分 ~ 16 時 30 分		訓練定員	15 名				
訓練対象者の条件	パソコンの基本操作ができる方							
訓練目標 (仕上がり像)	印刷物・販促物の作成やHPの運営などのWeb活用の基本的な知識など、広告制作に関わる様々な手法を多くの演習を通して身に付けると共に、企画の立案とプロジェクトマネジメント、プロへの発注・評価の方法なども学ぶことで、自ら考えて実践ができる企業の即戦力を目指します。専門職としての広告制作会社やデザイン会社、印刷会社だけでなく、一般企業の中で社内デザイナー(企業の広報担当者)としても活躍ができます。							
訓練修了後に取得できる資格	名称(DTP検定2種・3種) 認定機関(社団法人 全日本能率連盟) <input checked="" type="checkbox"/> 任意受験 名称(AFT色彩検定3級) 認定機関(社団法人 全国服飾教育者連合会(A・F・T)) <input checked="" type="checkbox"/> 任意受験 名称() 認定機関()							
訓練 内容	科目		科目の内容		訓練時間			
	学 科	入校式・オリエンテーション、就職支援、修了式		入校式・オリエンテーション(3H)、就職支援(6H)、修了式(3H)				
		デザイン制作基礎		デザインとは、色の基礎、カラーコーディネート、色の役割と効果、印刷物のデザインの基礎、ちらし・リーフレットの作り方、レイアウトのテクニック、写真の撮り方など		48時間		
		DTPの基礎とディレクション		DTPとは、印刷フロー、アプリケーションソフトの役割、フォント、版下作成の方法と注意点、データの取り扱い、DTPディレクションなど		27時間		
		広告制作・ディレクション		マーケティングの手法と実践、企画の立案とプロジェクトマネジメント、コピーライティング、著作権・個人情報の取り扱いなど		45時間		
		Webの基礎知識と活用		インターネットの基礎知識、ブラウザの利用と種類、HTMLとCSSの基礎、Webを利用した広報手段とその選び方、Webサイトデザインの考え方、ワークフロー、ユーザビリティ、セキュリティ対策、業務を外部に発注する際のポイントと注意事項		60時間		
		職業能力基礎講習		自己理解、仕事理解、職業意識、職場内のコミュニケーション、聴き方・話し方、ビジネスマナー		30時間		
	安全衛生		VDT作業、健康管理、整理整頓、事故防止		3時間			
	実 技	ビジネス文書作成実習		Microsoft Wordを利用してのビジネス文書、ちらし、案内状の作成		18時間		
		表計算データ処理実習		Microsoft Excelを利用しての表計算、グラフ作成、統計、顧客データ管理		15時間		
プレゼンテーション実習		プレゼンテーション資料の作成方法		15時間				
グラフィックデザイン基礎		Adobe Photoshop・Illustratorの画面構成、描画ツール使用方法		42時間				
グラフィックデザイン演習		Photoshop、Illustratorを使用してのちらし、パンフレット、DM、ポスター、リーフレット等の課題作成		51時間				
総合デザイン演習		卒業制作[企画立案から成果物作成(企画書、作品(チラシ、ポスター、パンフレット等)、プレゼンテーションまで)]		60時間				
職場体験	<input checked="" type="checkbox"/>	職業人講話	・職場見学(6H×2回)(1回目「印刷会社の仕事について」、2回目「デザイナーの仕事について」)		18時間			
<input checked="" type="checkbox"/> 職場見学		その他	・職業人講話(3H×2回)(1回目「グラフィックと色彩」、2回目「広告制作」)					
企業実習	<input checked="" type="checkbox"/>	実施しない	実施する					
訓練時間総合計	432時間		学科	213時間	実技	201時間	職場体験等	18時間
受講者の負担する費用	教科書代		9,366 円		合計		10,366 円	
	その他(職場見学先への交通費)		1,000 円					